

## VALEURS & FONCTIONNEMENT DU RESEAU DES AMBASSADEURS VIDOURLE CAMARGUE

### 1. Ambition et valeurs collectives

Le réseau des ambassadeurs est une communauté d'acteurs touristiques engagés au service des terres de Camargue et du Vidourle, de la Camargue gardoise au Pays de Sommières, soit 51 communes au total.

Il est organisé et animé par le PETR Vidourle Camargue et le Syndicat Mixte Camargue gardoise avec pour ambition de :

- de proposer une offre touristique de qualité basée sur une rencontre authentique, le partage des savoirs, dans le respect et la préservation des sites,
- de valoriser la Camargue, ce qu'elle représente, ses valeurs et participer à son rayonnement
- de développer la solidarité entre les membres et viser la complémentarité des expériences à vivre à l'échelle de la destination,
- de soutenir le développement économique des entreprises sur et au-delà du territoire.

VALEURS	ROLES	BENEFICES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Préservation de l'environnement</li><li>- Partage et implication</li><li>- Accueil éthique et humain</li><li>- Qualité et amélioration continue</li><li>- Solidarité et confiance</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Transmettre les écogestes</li><li>- Partager ses connaissances</li><li>- Parrainer ses contacts pour étendre le réseau</li><li>- Prescripteurs entre membres du réseau</li><li>- Promouvoir le territoire lors des prises de parole</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Préserver son cadre de travail</li><li>- Développer son réseau et tisser des liens</li><li>- Bénéficier de formations et retours d'expériences</li><li>- Être informée de l'actualité</li><li>- Afficher son appartenance</li></ul>

### 2. Engagements individuels

L'ambassadeur est un professionnel nommé par son nom et prénom. Il est conscient de la qualité exceptionnelle du milieu naturel dans lequel son activité s'inscrit. Il adapte ses pratiques pour préserver son écosystème sur les 3 piliers du développement durable (environnement, économie et social). Il prend des engagements minimums pour :

- gérer les ressources et réguler ses impacts ;
- acheter des produits à faible impact et favorise le développement local ;
- pratiquer et transmettre les bons gestes ainsi que ses connaissances du territoire ;
- pratiquer un accueil basé sur la dimension sociale et humaniste.

Sa démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue.

### 3. Fonctionnement

L'animation s'appuie sur un comité d'animation composé de 6 membres avec un représentant du SMCG (technicien), du PETR (technicien) et un représentant élu de chaque filière d'activité : offices de tourisme, activités de loisirs non motorisées, activités de loisirs motorisées, des hébergeurs / restaurateurs.

3 niveaux de validation pour intégrer le réseau :

1. cooptation par un des membres fondateurs et démonstration de sa motivation
2. visite de la structure avec le parrain et validation des engagements minimum par la grille d'engagements
3. formation de base sur les thématiques phares du territoire (patrimoine naturel et culturel, tradition vivante de la « bovine » et produits du terroir).

Chaque année, a lieu une auto-évaluation mutuelle bienveillante avec un autre ambassadeur pour vérifier la progression de chacun.