

# Résumé

## Candidature LEADER 2023-2027

Groupe d'Action Locale  
Vidourle Camargue



Octobre 2022



## ENJEUX DU TERRITOIRE

- La concurrence économique et culturelle des deux métropoles voisines (Montpellier et Nîmes) ;
- Une forte croissance démographique due à la reconnaissance de la qualité du cadre de vie ;
- Un environnement naturel remarquable mais soumis à des risques multiples liés aux flux de personnes et au dérèglement climatique ;
- Des traditions locales encore riches mais à sauvegarder afin de maintenir une identité culturelle originale ;
- Des difficultés sociales persistantes (taux de chômage élevé, faible niveau de formation, forte précarité économique) et des difficultés d'intégration de certaines populations.

## AGIR POUR UNE RURALITÉ RÉSILIENTE EN TRANSITION



### OBJECTIF STRATEGIQUE 1

Préserver un cadre de vie privilégié en transition conciliant ruralité et urbanité



### OBJECTIF STRATEGIQUE 2

S'appuyer sur les ressources locales et le potentiel du territoire pour développer des activités et soutenir l'emploi



### OBJECTIF STRATEGIQUE 3

Renforcer la qualité de vie et la cohésion sociale

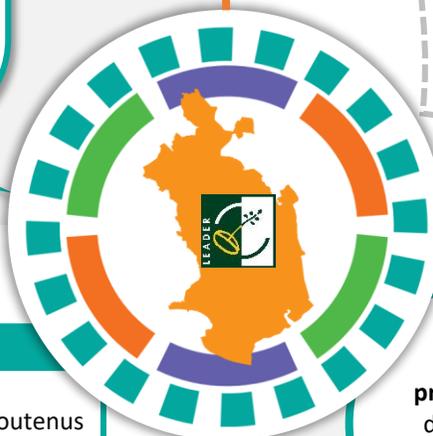


### OBJECTIF STRATEGIQUE TRANSVERSAL

La coopération

13 mesures opérationnelles

**1 STRATÉGIE TRANSVERSALE**  
aux priorités régionales



## PLUS-VALUE LEADER

Trois principes transversaux imprègnent l'ensemble des projets soutenus par le dispositif LEADER : la **transition écologique**, une **économie innovante** et la **coopération**.

## MOYENS TECHNIQUES ET FINANCIERS

**1 comité de programmation**  
de 8 membres publics et 12 privés

**1 comité technique**  
élargi évolutif

**2 animateurs-gestionnaires**  
soutenus par la direction et les services du PETR

**1 plan de communication**  
simple mais efficace

**1 plan d'évaluation**  
en 3 étapes



## MAQUETTE FINANCIÈRE

FEADER	Dépense publique nationale	Aide publique totale
2 500 000 €	625 000 €	3 125 000 €

### Implication financière des EPCI

Les 5 EPCI du territoire ont adopté un REGLEMENT D'INTERVENTION À DESTINATION DES ENTREPRISES afin d'apporter le co-financement national aux projets du dispositif LEADER.

Les départements du Gard et de l'Hérault financent l'animation du GAL, les coopérations, les projets d'œnotourisme, de commerces de proximité, de patrimoine vernaculaire et de jardins partagés. De plus, le Département de l'Hérault dispose d'une enveloppe financière spécifiquement dédiée aux projets sélectionnés par les GAL héraultais.

## PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE 1

Cet objectif stratégique consiste à préserver le caractère singulier de ce territoire, inscrit dans ses paysages de la garrigue jusqu'à la Petite Camargue. Sous influence des grands pôles urbains, ce territoire demeure un espace rural caractérisé par son authenticité, un cadre de vie villageois agréable et des terroirs typiques.

Les modes de vie tendant à dissocier les lieux de résidence des lieux d'activités font de la mobilité un défi majeur. Ainsi, améliorer la qualité de vie passera par la réduction des déplacements et, à défaut, par l'adoption de mode de transports actifs ou partagés.

Particulièrement soumis aux conséquences du dérèglement climatique, le territoire a la volonté de conduire une transition énergétique et écologique d'une part en accompagnant la modification des comportements et d'autres part en soutenant la production d'énergies renouvelables. Au-delà de la réduction des déchets, la stratégie vise à la généralisation de la logique d'économie circulaire.

## OBJECTIFS OPERATIONNELS ET TYPOLOGIE D'ACTIONS

### 1.1 Sensibiliser à la transition écologique et énergétique

*Sentier d'interprétation, balade pédagogique, jeux apprenant, plan paysage pour la transition énergétique, défis foyer, etc.*

### 1.2 Favoriser l'économie circulaire et le réemploi des déchets

*Ressourcerie, repair café, investissement productif de réduction-valorisation des déchets, etc.*

### 1.3 Appuyer la production d'énergie renouvelable autoconsommée publique ou collective

*Étude de faisabilité, travaux préalables à l'installation de panneaux photovoltaïques, réseaux secondaires pour la chaleur renouvelable, etc.*

### 1.4 Encourager les mobilités actives et partagées au quotidien

*Signalétique et application de covoiturage, casiers sécurisés, parking et points réparations pour vélos, flottes libre-service, covoiturage solidaire, minibus mutualisés, etc.*



## OBJECTIF STRATEGIQUE 1 | Préserver un cadre de vie privilégié en transition conciliant ruralité et urbanité

### MAQUETTE FINANCIÈRE FICHE-ACTION 1

FEADER	Dépense publique nationale	Aide publique totale
600 000 €	150 000 €	750 000 €

#### Plafonds applicables :

- 25 000 € de FEADER pour les porteurs de projets privés ;
- 75 000 € de FEADER pour les porteurs de projets publics et OQDP ;
- 150 000 € de FEADER pour les tiers-lieux.



#### Principaux cofinancements mobilisables

Région Occitane

ADEME

Agence de l'eau

Syndicats d'énergie et de gestion des déchets

EPCI

## PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE 2

Cet objectif stratégique consiste à promouvoir un modèle de développement économique résilient, adapté aux ressources et opportunités locales. Fondé sur un ancrage local des activités, il concourt à la création d'emplois de qualité et favorise la rencontre entre les compétences des habitants et les besoins des entreprises. La capacité de l'économie à être inclusive est renforcée par une formation professionnelle de proximité et des solutions sur mesures pour lever les freins à l'emploi.

S'appuyant sur les spécificités du territoire, l'agriculture, la pêche et le tourisme constituent des piliers de l'économie locale et contribuent à son image singulière. La stratégie doit encourager la préservation des ressources et des savoir-faire traditionnels tout en facilitant l'adaptation aux demandes sociétales et aux évolutions environnementales. La coopération des acteurs économiques facilitera la création de valeur ajoutée basée sur des prestations et produits durables et de qualité.

Ouverts aux échanges et complémentarités avec les agglomérations voisines de Nîmes et Montpellier, les acteurs privilégieront les activités porteuses d'innovation n'impactant pas l'environnement naturel. L'accueil de nouvelles formes d'activités et de travail sera recherché en lien avec les dynamiques portées par les communautés de communes dans le cadre de leur compétence économique.



## OBJECTIF STRATEGIQUE 2 | S'appuyer sur les ressources locales et le potentiel du territoire pour développer les activités et soutenir l'emploi

### MAQUETTE FINANCIÈRE FICHE-ACTION 2

FEADER	Dépense publique nationale	Aide publique totale
700 000 €	175 000 €	875 000 €

#### Plafonds applicables :

- 25 000 € de FEADER pour les porteurs de projets privés ;
- 75 000 € de FEADER pour les porteurs de projets publics et OQDP ;
- 150 000 € de FEADER pour les tiers-lieux.



## OBJECTIFS OPERATIONNELS ET TYPOLOGIE D'ACTIONS

### 2.1 Accompagner le Projet Alimentaire Territorial Vidourle Camargue

Plateforme physique ou numérique en faveur des circuits courts, sensibilisation à l'alimentation saine, aux goûts et à la saisonnalité, espace test agricole, jardin partagé, structuration des régies alimentaires et restauration collective publique, etc.

### 2.2 Proposer un tourisme durable et de qualité sur 365 jours

Nouvelles offres d'aénotourisme et axées sur les patrimoines, propositions touristiques innovantes, hébergements de groupes labellisés, transition écologique et énergétique des acteurs du tourisme, mise en réseaux des professionnels, offre adaptée aux différents handicaps, etc.

### 2.3 Développer les savoir-faire artisanaux et les produits liés aux spécificités du territoire

Soutien à l'artisanat, développement d'ateliers traditionnels, soutien aux filières d'avenir, investissements productifs moins énergivores, commercialisation de produits emblématiques, etc.

### 2.4 Soutenir les stratégies de mise en réseau et les espaces mutualisés dédiés à l'économie

Observatoire du bâti, coworking, hôtel d'entreprises, ateliers-relais, partage d'expériences en matière de responsabilité sociale des entreprises, création de tiers-lieu, structuration de l'ESS, etc.

### 2.5 Lever les freins à l'emploi et faciliter l'accès à la formation

Alternatives aux forums à l'emploi, promotion de l'insertion professionnelle auprès des employeurs, mutualisation d'outils et méthodes RH, lieux de formation multifonctionnels, relais d'information local pour l'orientation, etc.

#### Exemples de projets

- Animation d'un défi « Foyers à alimentation positive » – PETR Vidourle Camargue
- Création d'un itinéraire touristique le « chemin des huguenots » - Association Sur les pas des Huguenots
- Création d'un tiers-lieu « Matières vives » - Collectif d'artisans (Aigues-Vives)
- Création du tiers-lieu Le Sana - SEM le Grau-du-Roi développement

#### Principaux cofinancements mobilisables



Région Occitanie

ADEME

Départements

CEREMA

EPCI

ANCT

## PRESENTATION DE L'OBJECTIF STRATEGIQUE 3

Cet objectif stratégique consiste à maintenir et renforcer la cohésion sociale face à l'importante croissance de la population et à l'accueil de nouveaux habitants sur le territoire. Dans ce contexte, les services et les équipements doivent s'adapter pour répondre aux besoins croissants et variés des habitants, que ce soit pour satisfaire les besoins du quotidien ou encore dynamiser la vie culturelle et associative.

La transmission des patrimoines et de l'identité culturelle singulière de la bouvine sont également des atouts à renforcer pour contrer les risques de décohésion sociale. Participant à la qualité de vie, le développement culturel du territoire doit, pour faire société, s'accompagner d'un effort sur la médiation culturelle à destination des publics qui en sont éloignés.

Devant la diversité des populations du territoire (nouveaux arrivants, seniors, jeunes...), la stratégie vise à favoriser le vivre-ensemble de manière décloisonnée en (re)formant des liens au-delà des âges, cultures et différences. C'est pour leur capacité à ancrer chaque personne dans des actions collectives que les démarches citoyennes sont à encourager.



## OBJECTIFS OPERATIONNELS ET TYPOLOGIE D' ACTIONS

### 3.1 Soutenir les services mutualisés, les commerces de proximité et leur accessibilité

*Création de multiservices, maintien de derniers commerces alimentaires et cafés ruraux, accueil services publics délocalisés, solution itinérante ou numérique d'accès aux services de base, etc.*

### 3.2 Généraliser la médiation pour une culture accessible à tous

*Expérience numérique (ex : micro-folies), événementiel grand public type arts de rue, café culturel, atelier d'initiation aux arts destinés aux jeunes, etc.*

### 3.3 Sauvegarder et transmettre un patrimoine porteur d'une identité forte

*Restauration et mise en valeur de patrimoine, modernisation des lieux de pratiques de la bouvine, sentiers d'interprétation, routes thématiques, etc.*

### 3.4 Développer les lieux et solutions fédérant les initiatives citoyennes

*Tiers lieux à dimension sociale, événementiel mutualisé inter-associatif, épicerie sociale, cantine solidaire, etc.*



## OBJECTIF STRATEGIQUE 3 | Renforcer la qualité de vie et la cohésion sociale

### MAQUETTE FINANCIÈRE FICHE-ACTION 3

FEADER	Dépense publique nationale	Aide publique totale
650 000 €	162 500 €	812 500 €

#### Plafonds applicables :

- 25 000 € de FEADER pour les porteurs de projets privés ;
- 75 000 € de FEADER pour les porteurs de projets publics et OQDP ;
- 150 000 € de FEADER pour les tiers-lieux.



#### Principaux cofinancements mobilisables

Région Occitanie

CAF

Départements

EPCI

Communes

Préfectures



**PETR Vidourle Camargue**

83, rue Pierre Aubanel- 30470 AIMARGUES – Tel. 04 34 14 80 00 – [contact@petr-vidourlecamargue.fr](mailto:contact@petr-vidourlecamargue.fr) - [www.petr-vidourlecamargue.fr](http://www.petr-vidourlecamargue.fr)